WE SERVE

Lions Clubs International

Distretto 108Ia2

Giovanni Castellani

Governatore 2017-2018

LIO
INTERNA

Introduzione

Gentili Dirigenti Scolastici e Gentili Insegnanti,
The International Association of Lions Clubs è l'organizzazione umanitaria di servizio ed assistenza più grande al mondo e si prefigge nei suoi obiettivi di contribuire attivamente al benessere civico, culturale, sociale e morale della comunità e fornire un supporto alle Istituzioni. È peculiarità di tale organizzazione, da sempre sensibile alle problematiche giovanili, essere attiva in progetti e programmi formativi rivolti ai giovani, con l'intento di contribuire al miglioramento della qualità dell'istruzione e della formazione con specifiche attività.
In tale ottica, il Distretto 108Ia2 intende promuovere e sostenere un piano strategico e operativo che favorisca una collaborazione stretta con le scuole del territorio, proponendo specifiche iniziative didattiche atte a sviluppare nei giovani una coscienza civica sempre più forte, promuovere il concetto di cittadinanza attiva e contribuire ad una crescita psicologica comportamentale adeguata.
Tali attività, che coprono un'ampia area d'intervento e i più diversi settori educativi, preventivi e riabilitativi, sono calibrate in funzione della fascia di età e classe — per ciascun livello scolastico vengono proposti dei percorsi specifici — e perseguono sempre l'obiettivo di costruire un'alleanza educativa con i docenti.

Per orientare la scelta tra quanto da noi offerto, proponiamo la lettura di questo opuscolo, nel quale vengono segnalati e riassunti tutti i progetti distrettuali rivolti alle scuole per l'anno scolastico 2017-2018. Viene inoltre fornita, per ogni progetto, una scheda analitica utile ai fini della predisposizione del Piano Triennale dell'Offerta Formativa (PTOF), il quale "esplicita la progettazione curricolare, extracurricolare, educativa e organizzativa che le singole scuole adottano nell'ambito della loro autonomia e prevede l'apertura della comunità scolastica al territorio con il pieno coinvolgimento delle istituzioni e delle realtà locali". A tale riguardo si comunica che è stata avviata la procedura per la stipula di un Protocollo di Intesa con gli Uffici Scolastici Regionali per la Liguria e per il Piemonte per tutti i progetti riportati in questo opuscolo.

Alla pubblicazione è inoltre allegata una scheda da compilare in caso di attivazione di uno o più percorsi didattici. La programmazione consentirà un'adeguata distribuzione delle iniziative di LIONS INTERNATIONAL in relazione agli impegni scolastici e ai tempi di apprendimento degli studenti.
Tutte le iniziative proposte sono finanziate dal LIONS CLUBS INTERNATIONAL e nulla sarà a carico delle strutture scolastiche.
La scheda compilata dovrà essere restituita a: vertuani.deledda@libero.it e ai singoli coordinatori.
Sarà nostra premura contattarVi tempestivamente per fissare un incontro.

La Coordinatrice Area Scuola
Prof.ssa Loredana Vertuani

Il Governatore del Distretto 108Ia2
Dott. Ing. Giovanni Castellani

Lions Quest

LIONS QUEST

A Program of Lions Clubs International Foundation

Prevenire il Disagio e i Comportamenti Devianti

"Un insegnante ha effetto sull'eternità:
non si può dire dove termini la sua influenza"
(Henry Adams)

Il Programma Lions Quest si realizza attraverso Corsi di Formazione che, utilizzando un'efficace metodologia formativa, hanno l'obiettivo di promuovere nei bambini e negli adolescenti lo sviluppo delle competenze socio-emotive (SEL), sostenendoli nella delicata fase della loro crescita, al fine di favorire il loro benessere e di prevenire le situazioni di disagio e i comportamenti problematici e/o devianti. I corsi sono strutturati con modalità esperienziale e prevedono l'utilizzo di specifici manuali. La missione principale del Lions Quest è quella di mettere i nostri giovani in grado di saper affrontare le situazioni di difficoltà cui andranno incontro nella vita e di gestire il ruolo di "cittadini di domani" in modo responsabile. Il Programma è un valido strumento educativo che consente di far acquisire ai minori le abilità di vita e le competenze sociali necessarie per incrementare i fattori di protezione e ridurre i fattori di rischio di devianze. Il Lions Quest è riconosciuto dall'OMS (Organizzazione Mondiale della Sanità) e dall'Unesco (Organizzazione delle Nazioni Unite per l'Educazione, la Scienza e la Cultura) ed è diffuso in ben 96 paesi nel mondo. Il Lions Quest Italia ha ottenuto l'Accreditamento dal MIUR (Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca) quale soggetto formatore dei docenti ai sensi della Direttiva n. 170/2016.

Il Programma Lions Quest è organizzato in percorsi di formazione distinti in:

Progetto per Crescere: rivolto agli Insegnanti della Scuola Primaria

Progetto Adolescenza: rivolto gli Insegnanti della Scuola Secondaria di 1° e 2° grado (fino al biennio)

Progetto Insieme nello Sport: rivolto agli Insegnanti di Scienze Motorie ed Ed. Fisica della Scuola Primaria e della Scuola Secondaria di 1°grado.

(N.B. Per le Scuole interessate, il Programma è completato anche da un Progetto Genitori)

I corsi sono particolarmente mirati per poter aiutare gli studenti a:

- prevenire le situazioni di disagio (insicurezza personale, disaffezione alla scuola, …)
- evitare i comportamenti devianti (bullismo, abuso di sostanze, violenza, ...)

e hanno quindi l'obiettivo di favorire:

- il benessere, attraverso uno sviluppo armonioso della personalità, fondato su uno stile di vita sano e sicuro
- la fiducia in se stessi, l'autodisciplina, il rispetto, il senso di responsabilità
- l'impegno verso la famiglia e la comunità.

SCHEDA ANALITICA DEL PROGRAMMA

CAMPO DI INDAGINE	Percorsi di prevenzione primaria dei disturbi della condotta e delle devianze, attraverso il potenziamento delle abilità di vita e delle competenze sociali, all'interno di un contesto sicuro, affettivo e coerente.
TITOLO E INSEGNANTI DESTINATARI	Progetto per Crescere — Insegnanti Scuola Primaria Progetto Adolescenza — Insegnanti Scuola Secondaria di 1° e 2°grado Progetto Insieme nello Sport — Insegnanti di Scienze Motorie/Educazione Fisica, Scuola Primaria e Secondaria di 1° Destinatari finali — Studenti e loro Famiglie
SOGGETTO PROPONENTE	LIONS INTERNATIONAL DISTRETTO 108la2
FINALITÀ	• Coinvolgere i minori, le famiglie e i membri della collettività nella creazione di una comunità di apprendimento regolata da comportamenti e relazioni interpersonali efficaci • Fornire ai giovani l'opportunità di potenziare le competenze necessarie per uno sviluppo positivo • Promuovere in loro un approccio sicuro e sano alla vita, nel rispetto di sé e degli altri • Far acquisire la capacità di consolidare le relazioni • Far acquisire la capacità di prendere decisioni e risolvere problemi • Far acquisire la capacità di gestire le emozioni e risolvere i conflitti • Far acquisire la capacità di resistere alle pressioni negative • Migliorare il loro senso di responsabilità personale e sociale • Migliorare la loro autonomia, sia nell'apprendimento che nella vita di gruppo • Stimolare la capacità di pensare al proprio futuro e di fissare gli obiettivi di vita • Stimolarli a mettere in pratica regole di buona cittadinanza, attraverso la cooperazione e il sostegno agli altri
RISULTATI ATTESI	• Aumento della Capacità di Resilienza • Aumento della Capacità di Problem Solving • Aumento delle Capacità relazionali/interpersonali • Maggiore Consapevolezza di sé/Consapevolezza sociale • Diminuzione del Bullismo • Diminuzione delle Assenze e degli Abbandoni scolastici • Miglioramento dell'Apprendimento scolastico
DURATA E TEMPI DI REALIZZAZIONE	Progetto per Crescere e Progetto Adolescenza — 17 ore in presenza = 2 gg. consecutivi o 4 mezze giornate + 3 ore on line (tot. 20h) Progetto Insieme nello Sport — 17 ore in presenza 2 gg. consecutivi o 14 ore in 1 g. e 1/2 o 3 mezze giornate Progetto Genitori — 16 ore in presenza 2 gg. weekend / o 8 ore in 1 g. intero o 2 pomeriggi consecutivi
METODOLOGIA E STRUMENTI UTILIZZATI	• Lezioni interattive, simulazioni, role plays, didattica del gioco, cooperative learning, riflessione meta cognitiva, lavori di gruppo, dinamiche di gruppo • Utilizzo di specifici manuali
FORMATORI COINVOLTI	Trainers certificati a livello internazionale (Lions Quest Italia)
VALUTAZIONE E MONITORAGGIO	Al termine del corso di formazione i partecipanti compilano una scheda di valutazione. Successivamente, al termine dell'applicazione del progetto in classe, insegnanti, genitori ed alunni compilano schede a risposte multiple, finalizzate alla valutazione degli obiettivi raggiunti. Tutte le schede confluiscono in un data-base, in apposita area riservata nel sito: **www.lionsquestitalia.it**
FOLLOW UP	L'attività di Follow-up (in presenza o on line) è rivolta esclusivamente agli insegnanti che hanno frequentato la formazione frontale. Tramite piattaforma interattiva per il distant learning si favorisce l'accompagnamento nel percorso di applicazione del progetto, lo scambio di esperienze con i formatori e con gli insegnanti di altre scuole.
REFERENTE	ADELE BITRITTO CERVO adelebitritto@yahoo.it

Brochures dei corsi ed altre informazioni sono disponibili sul sito: **www.lionsquestitalia.it**

Un Poster per la Pace

Un Poster per la Pace

Concorso Artistico Internazionale

I Concorso è stato creato nel 1988 per dare ai giovani l'opportunità di esprimere il loro ideale di pace e la loro visione del mondo tramite le opere artistiche. Annualmente partecipano al concorso approssimativamente 350.000 giovani (11-12-13 anni di età) di oltre 75 paesi.

I Lions club di tutto il mondo sponsorizzano il concorso nelle scuole locali e nei centri giovanili.
I partecipanti, utilizzando diverse tecniche, fra cui il disegno a carboncino, a pastello, a matita e a tempere, esprimono ogni anno un differente tema riferito alla pace. I lavori sono molto vari e riflettono le esperienze di vita e la cultura dei giovani artisti. I giudici, esperti provenienti dal mondo dell'arte, dei media, dello sviluppo giovanile e delle comunità umanitarie, selezionano 24 finalisti internazionali.
I vincitori a livello internazionale vengono notificati entro il 1° febbraio di ogni anno.
Il vincitore del primo premio internazionale si aggiudicherà 5.000 USD e il viaggio ad una speciale cerimonia di premiazione. Ognuno dei 23 vincitori del premio al merito riceverà un premio di 500 USD in contanti e un certificato di partecipazione.
I poster sono condivisi a livello globale attraverso internet, i social media, i diversi canali informativi e alcune mostre itineranti.

Tema del Concorso per il 2017-2018: IL FUTURO DELLA PACE

SCHEDA ANALITICA DEL PROGRAMMA

CAMPO DI INDAGINE	CONCORSO ARTISTICO INTERNAZIONALE Azione di diffusione nei giovani del tema della pace e della fratellanza tra i popoli.
SOGGETTO PROPONENTE	LIONS INTERNATIONAL DISTRETTO 108Ia2
FINALITÀ	Il concorso intende sensibilizzare i giovani di tutto il mondo sull'importanza della pace e promuovere la comprensione internazionale.
TIPOLGIA DEL PRODOTTO FINALE	• Le dimensioni dei poster non devono essere inferiori a 33x50 cm, né superiori a 50x60 cm • I poster non devono essere incorniciati o posti su alcuna base • I poster non devono essere di materiale laminato • Ciascuno studente può presentare una sola opera e ciascuna opera deve essere eseguita da un solo studente • Non saranno accettate duplicazioni e opere tridimensionali • Niente deve essere incollato, affisso con adesivo, graffato o attaccato al poster • Sul poster non devono apparire parole o numeri in alcuna lingua • Le firme o le iniziali dell'artista devono essere apposte sul retro del poster il quale non deve essere piegato
TEMPI DI REALIZZAZIONE	Le scuole che ne faranno richiesta riceveranno il Kit contenente regolamento e scheda d'iscrizione direttamente dal Lions Club Sponsor, il quale trasmetterà il prodotto finale al Governatore Distrettuale **entro il 15 novembre 2017**
DESTINATARI	Alunni delle Scuole Secondarie di Primo Grado che abbiano compiuto 11, 12 o 13 anni entro il 15 Novembre 2017
METODOLOGIA E STRUMENTI UTILIZZATI	Tutte le tecnologie didattiche ed educative della scuola
CRITERI DI VALUTAZIONE	I poster saranno giudicati in base a criteri di originalità, merito artistico ed espressività.
PREMI	• Al *Vincitore internazionale* del Concorso verrà offerto un viaggio nella località che sarà sede della Giornata Lions con le Nazioni Unite. In tale occasione riceverà un premio in contanti di USD 5.000 (o l'equivalente nella propria valuta) e un trofeo. • I 23 vincitori del Premio al Merito riceveranno ognuno un premio in contanti di USD 500 (o l'equivalente nella propria valuta) ed un certificato di riconoscimento. • Il vincitore a livello distrettuale verrà premiato con una borsa di studio. • Il vincitore a livello locale riceverà un certificato di riconoscimento.
FOLLOW UP	I poster verranno condivisi a livello globale attraverso internet, i social media, i diversi canali informativi e alcune mostre itineranti.
COSTI	Per le risorse finanziarie della scuola non è previsto alcun capitolo di spesa. I costi del progetto sono a carico di Lions Clubs International.
REFERENTE	MAGDA MADDALENA PASQUALI 39 339 8570325 | magda_pasquali@virgilio.it

Lotta al Diabete

Strides
LIONS FOR DIABETES AWARENESS

Giocare d'anticipo

L'Organizzazione Mondiale della Sanità ha da tempo definito il diabete una "epidemia". Secondo ISTAT nel 2016 le persone che dichiaravano di essere diabetiche erano oltre tre milioni e duecentomila con una prevalenza sulla popolazione nazionale del 5,3%. Essa è, di fatto, pressoché raddoppiata negli ultimi trent'anni, essendo il 2,9% nel 1980. Ai diabetici noti si aggiungono poi quelli non diagnosticati che in Italia si calcola siano più di un milione per un totale complessivo di quasi cinque milioni. Se l'andamento della malattia seguirà questi ritmi, si calcola che entro vent'anni le persone con diabete saranno quasi il 10% della popolazione italiana (9% equivalenti a circa sei milioni). Presto dunque la spesa per la cura del diabete, che assorbe oltre il 10% delle risorse del sistema sanitario, diventerà schiacciante per il sistema sanitario stesso.
Il diabete causa inoltre pesantissimi costi sociali: è la prima causa di cecità, dialisi, amputazioni non traumatiche degli arti inferiori e aumenta da due a quattro volte il rischio di malattie cardiovascolari. È evidente che l'unica arma efficace contro questa drammatica condizione è la prevenzione, che si applica con programmi di miglioramento degli stili di vita igienico alimentari e di diagnosi precoce della malattia delle sue complicanze. La diffusione delle conoscenze della malattia e dei corretti stili di vita è il primo imprescindibile momento.
I Lions stanno affrontando questa esigenza sanitaria. L'Associazione dei Lions Clubs International ha lanciato il progetto *"I Lions per la Lotta al Diabete"* che si protrarrà per i prossimi cinque anni. E' un progetto costituito da un insieme d'iniziative promosse e realizzate dai Lions con soggetti pubblici e privati che condividono l'obiettivo di aumentare le conoscenze sul diabete da parte dei cittadini, dei pazienti diabetici stessi e degli operatori sanitari al fine di prevenire la malattia, anticiparne la diagnosi e migliorarne la cura.
Il contatto diretto con la popolazione è fondamentale per riuscire a informare correttamente sull'importanza della prevenzione del diabete e sulle complicanze che questa malattia cronica può comportare e particolarmente utile è l'informazione e sensibilizzazione di una popolazione "opinion leader" come quella degli insegnanti. Con questa iniziativa, "Lotta al diabete: giocare d'anticipo", vogliamo offrire un'opportunità di informazione , sensibilizzazione e confronto nelle scuole primarie e secondarie con un programma specifico di formazione degli insegnanti.

SCHEDA ANALITICA DEL PROGRAMMA

CAMPO DI INDAGINE	LOTTA AL DIABETE Sensibilizzazione rispetto alla patologia del diabete.
SOGGETTO PROPONENTE	LIONS INTERNATIONAL DISTRETTO 108Ia2
FINALITÀ	Aumentare la diffusione delle conoscenze sulla malattia nell'area privilegiata di "opinion leaders" come gli insegnanti, al fine di arginarne l'incremento con programmi di prevenzione connessi al miglioramento degli stili di vita e di migliorarne la cura anche attraverso un'anticipazione della diagnosi.
RISULTATI ATTESI	• Maggiore conoscenza del rischio salute legato alla patologia del diabete • Condivisione di un corretto ed adeguato stile di vita igienico alimentare al fine di prevenire tale patologia
DURATA E TEMPI DI REALIZZAZIONE	Gli incontri vanno preventivamente concordati e per la loro realizzazione si prevede una durata complessiva di cinque ore.
DESTINATARI	Insegnanti delle scuole di ogni ordine e grado.
METODOLOGIA E STRUMENTI UTILIZZATI	Incontro dibattito interattivo volto anche a stimolare iniziative di sensibilizzazione sui discenti.
OPERATORI COINVOLTI	Medici specialisti.
VALUTAZIONE E MONITORAGGIO	Al termine di ogni incontro verranno somministrati un questionario di apprendimento e un questionario di gradimento, nel quale saranno richiesti eventuali suggerimenti o osservazioni. I risultati dei questionari costituiranno un feed-back sul corso stesso e saranno utilizzati per migliorare interventi futuri.
FOLLOW UP	Iniziative a cascata sui discenti
COSTI	Per le risorse finanziarie della scuola non è previsto alcun capitolo di spesa. I costi del progetto sono a carico di Lions Clubs International.
REFERENTE	ANDREA CORSI 39 329 2605401 | andrea.corsi28@libero.it

Acqua per la Vita

Concorso Artistico "Tutela dell'Ambiente e sviluppo sostenibile"

La natura ci sfida ad essere solidali ed attenti alla custodia del creato, per prevenire le conseguenze più gravi.

Nell'ambito di un Progetto di Educazione Scolastica per la tutela dell'Ambiente, l'Associazione *"Lions Acqua per la Vita MD 108 ONLUS",* Service di Rilevanza Nazionale del Multidistretto 108 Italy e NPO autorizzata della Lions Clubs International Association, indice annualmente un concorso rivolto agli studenti delle Scuole Secondarie di I Grado comprese nel territorio del Distretto 108Ia2, con l'intento di educare e sensibilizzare alla tutela dell'ambiente.

A seguito di incontri programmati tra gli studenti partecipanti e un esperto Lions di tematiche ambientali, vengono istituite n. 4 borse di studio per un totale di EURO 2.000,00 destinate ai migliori studenti delle singole scuole che avranno prodotto un lavoro , con libertà di espressione, sull'argomento riguardante il tema del concorso. Durante gli incontri con le scuole, della durata massima di due ore, viene illustrato l'argomento e vengono fornite idee e motivazioni per orientare il lavoro.
Ogni scuola seleziona al proprio interno i lavori prodotti, che potranno anche essere frutto di una collaborazione di gruppo, e proclama un vincitore .
La graduatoria dei quattro finalisti viene stilata da una giuria esterna composta anche da esperti del settore, nominati dall'Associazione "Acqua Per La Vita ONLUS" medesima.
Le borse di studio vengono così ripartite:

Primo Premio:	1000 Euro
Secondo Premio:	500 Euro
Terzo Premio:	300 Euro
Quarto Premio:	200 Euro

Le somme erogate vengono consegnate all'insegnante di riferimento che le destinerà all'acquisto di materiale didattico per l'intera classe.

Ogni anno, in occasione della Giornata Mondiale Dell'Acqua del 22 di Marzo e nell'ambito di un convegno dedicato, ha luogo la premiazione ufficiale dei primi quattro lavori classificati, alla presenza di rappresentanti delle istituzioni locali, con la consegna delle rispettive borse di studio.

Tema del Concorso per il 2017-2018:
"TUTELA DELL'AMBIENTE E SVILUPPO SOSTENIBILE"

SCHEDA ANALITICA DEL PROGRAMMA

CAMPO DI INDAGINE	CONCORSO ARTISTICO indetto da Lions Acqua per la Vita MD 108 ONLUS Tutela dell'Ambiente e sviluppo sostenibile.
SOGGETTO PROPONENTE	LIONS INTERNATIONAL DISTRETTO 108Ia2
FINALITÀ	Il concorso intende educare e sensibilizzare alla tutela dell'ambiente e delle risorse primarie naturali, quali patrimoni da salvaguardare per garantire la sopravvivenza dell'umanità.
TIPOLOGIA DEL PRODOTTO FINALE	• Lavoro grafico su carta da disegno normalizzata, formato A3, con libertà di espressione, sull'argomento riguardante il tema del concorso. • Non saranno accettate opere tridimensionali
TEMPI DI REALIZZAZIONE	Ottobre - Febbraio
DESTINATARI	Alunni delle Scuole Secondarie di Primo Grado appartenenti al territorio del Distretto Lions 108Ia2.
METODOLOGIA E STRUMENTI UTILIZZATI	Tutte le tecnologie didattiche ed educative della scuola.
CRITERI DI VALUTAZIONE	I poster vengono giudicati in base a criteri di creatività e originalità,qualità tecnica e efficacia del messaggio.
PREMI	Sono previste borse di studio per i primi quattro classificati, destinate all'acquisto di materiale didattico.
FOLLOW UP	I poster verranno condivisi attraverso internet, i social media, i diversi canali informativi e alcune mostre itineranti.
COSTI	Per le risorse finanziarie della scuola non è previsto alcun capitolo di spesa. I costi del progetto sono a carico della Lions Acqua Per La Vita MD108 ONLUS, tramite sponsor istituzionali.
REFERENTI	PIERO MANUELLI 39 348 3576447 | piero.manuelli@gmail.com FRANCO FERRARI 39 338 5802646 | info@geometraferrari.it FABRIZIO VATTUONE 39 347 5964038 | fabriziovattuone@virgilio.it ROBERTO GEMME 39 347 3705474 | roberto.gemme@grprogetti.com

Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito: **www.acquavitalions.org**

Educazione Finanziaria

GIOVANI, CAPITALE UMANO E IMPRENDITORIALITÀ:
parliamo ai giovani di gestione del denaro, mercati finanziari e sviluppo di un'idea imprenditoriale

"Che il vecchio pianti alberi anche se daranno frutti alla generazione successiva"

(Cicerone)

Il progetto di Educazione Finanziaria "GIOVANI, CAPITALE UMANO E IMPRENDITORIALITÀ" nasce con lo scopo di preparare i giovani al contesto economico e sociale e dare loro gli strumenti di competenza finanziaria ovvero, in ultima analisi, contribuire a dare un impatto notevole sulla vita stessa delle persone. Questo perché i giovani sono gli attori economici del prossimo futuro e le loro decisioni finanziarie determineranno il futuro della stessa economia.

L'educazione finanziaria rappresenta uno dei grandi temi con i quali tutti i Paesi, tra i quali l'Italia, oggi si confrontano ma è soprattutto evidente come l'alfabetizzazione economica sia una delle leve strategiche su cui puntare per lo sviluppo della nostra economia e dell'intera società.

Investire sulla cultura significa, infatti, investire sul futuro e, proprio per questa ragione, l'educazione finanziaria all'interno delle scuole non deve limitarsi a impartire conoscenze, ma deve sviluppare competenze e trasmettere i valori fondamentali necessari per una buona convivenza nella propria comunità.

All'interno delle scuole i Lions promuovono incontri tenuti da esponenti della FEDUF (FONDAZIONE PER L'EDUCAZIONE FINANZIARIA E AL RISPARMIO) e da operatori del settore (Lions o non Lions), per offrire ai giovani tutte le informazioni utili per approfondire le conoscenze in campo economico finanziario.

I contenuti degli incontri sono predisposti sulla base di specifici progetti realizzati dalla FEDUF (FONDAZIONE PER L'EDUCAZIONE FINANZIARIA E AL RISPARMIO) e gli studenti lavorano in classe e a casa affrontando i temi trattati, consentendo un monitoraggio dell'apprendimento.

SCHEDA ANALITICA DEL PROGRAMMA

CAMPO DI INDAGINE	DIFFUSIONE DELLA CULTURA FINANZIARIA: L'obiettivo è fornire ai giovani gli strumenti di conoscenza del mondo del risparmio, partendo dalle loro esigenze, per spiegare, attraverso le loro esperienze, l'uso migliore delle risorse che si troveranno a disposizione nel corso della loro vita.
SOGGETTO PROPONENTE	LIONS INTERNATIONAL DISTRETTO 108Ia2
FINALITÀ	• Educare i giovani ad una cittadinanza consapevole • Familiarizzare i giovani con il concetto di risparmio • Favorire l'autonomia e la responsabilità del singolo • Innalzare il livello di conoscenza e di competenza dei giovani nel campo economico-finanziario • Avvicinare i giovani al mondo del lavoro aiutandoli a realizzare un progetto d'impresa
RISULTATI ATTESI	• Migliore capacità di comprensione dei prodotti finanziari • Utilizzo delle conoscenze acquisite per agire in modo consapevole, responsabile ed autonomo al fine di una corretta pianificazione finanziaria • Far maturare nei giovani la necessità di una adeguata educazione finanziaria e di una reale conoscenza delle regole economiche, preparandoli ad integrarsi e a partecipare attivamente alla realtà sociale, culturale, professionale ed economica che li circonda
DURATA E TEMPI DI REALIZZAZIONE	Gli incontri andranno preventivamente concordati e per la loro realizzazione si auspica una durata di due ore con successivo lavoro in classe o a casa.
DESTINATARI	Il progetto è rivolto agli studenti del terzo, quarto e quinto anno delle Scuole Secondarie di Secondo Grado. Possono essere anche formati gruppi di più classi.
METODOLOGIA E STRUMENTI UTILIZZATI	• Lezioni in plenaria con attività/laboratorio • Materiali e strumenti didattici forniti dalla FEDUF • Utilizzo del software messo a disposizione dalle FEDUF sulle proprie piattaforme didattiche online
OPERATORI COINVOLTI	Docenti FEDUF (Fondazione per l'Educazione Finanziaria al Risparmio) Banca SGR Tutor esterno
VALUTAZIONE E MONITORAGGIO	Gli studenti lavoreranno in team e dovranno realizzare un business plan o svolgere una ricerca multimediale online utilizzando le rispettive piattaforme didattiche della FEDUF, sintetizzando gli argomenti trattati, realizzando video o immagini fotografiche originali, elaborando un approfondimento in 300 parole, evidenziando almeno tre informazioni curiose sull'argomento.
FOLLOW UP	Riproposizione degli incontri su temi nuovi e verifica con gli studenti delle nozioni acquisite a distanza di un anno.
COSTI	Per le risorse finanziarie della scuola non è previsto alcun capitolo di spesa. I costi del progetto sono a carico di Lions Clubs International.
REFERENTI	BEATRICE MILANESE 39 347 0349576 | beatrice.m@live.it | milanese@studiobocconi.it MAURIZIO MORERA 39 329 2177402 | mmorera@fideuram.it MAURIZIO MILANESE 39 335 6949239 | maurizio.milanese@azimut.it

Progetto Martina

Parlare ai giovani dei tumori

La natura ci sfida ad essere solidali ed attenti alla custodia del creato, per prevenire le conseguenze Il PROGETTO MARTINA illustra ai giovani e ai loro genitori come un corretto stile di vita e un'appropriata cultura dell'alimentazione possano prevenire l'insorgenza di malattie oncologiche.

L'iniziativa è nata per ricordare Martina, una giovane morta per un tumore alla mammella, che aveva espresso il desiderio di offrire ai giovani della sua età utili strumenti per conoscere e vincere il cancro.

PERCHÉ PARLARE AI GIOVANI DEI TUMORI?

- Perché alcuni tumori colpiscono anche i giovani.
- Perché, anche se la maggior parte dei tumori si manifesta in età media o avanzata, molti incominciano il proprio percorso in età giovanile e quindi è ai giovani che bisogna far sapere cosa fare e quando incominciare a fare.
- Perché molti tumori sono causati anche da mutazioni di geni indotte nell'arco della vita da "fattori ambientali" e da "stili di vita scorretti"; conoscere ed evitare fin da giovani questi "fattori di rischio" riduce il proprio rischio.
- Perché modificare alcuni stili di vita e sottoporsi a controlli periodici per la diagnosi precoce di alcuni tumori, quando ci si sente sani, richiede impegno da parte del singolo. In sintesi, la lotta contro i tumori richiede conoscenza e impegno personale, richiede quindi "cultura" ... e solo la cultura permette scelte consapevoli e persistenti.
- Perché "Educare i giovani" a considerare la vita un bene prezioso e a sentirsi impegnati personalmente nella sua difesa" può ritenersi un impegno prioritario dei Lions. Le Associazioni di Volontariato delle varie città, nel rispetto di analoghe iniziative già esistenti, saranno invitate a collaborare e a contribuire alla diffusione del progetto.

All'interno delle scuole I Lions promuovono incontri tenuti da medici specialisti (Lions o non Lions), per offrire ai giovani tutte le informazioni utili sui vari tipi di malattie tumorali, con lo scopo di indurli a mettere in atto un'attenta prevenzione. La metodologia di comunicazione utilizzata dai medici si basa sul convincimento che la lotta ai tumori si vince con la cultura, unico strumento che può garantire il necessario e duraturo impegno personale sulla base di scelte consapevoli. I contenuti degli incontri sono preparati da un comitato scientifico nazionale e gli studenti compilano un questionario sia al termine dell'incontro sia un anno dopo; ciò permette di ottimizzare la metodologia e di monitorare i risultati.
Il Progetto ha ottenuto il patrocinio di: Senato della Repubblica, Ministero della Salute, Ministero dell'Istruzione, L.I.L.T. Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori, Fondazione Umberto Veronesi, Europa Donna Forum Italiano.

SCHEDA ANALITICA DEL PROGRAMMA

CAMPO DI INDAGINE	LOTTA AI TUMORI CON LA CULTURA: solo la cultura permette al singolo individuo di operare scelte consapevoli in grado di ridurre il proprio rischio di contrarre un tumore o di non diagnosticare precocemente la sua presenza.
SOGGETTO PROPONENTE	LIONS INTERNATIONAL DISTRETTO 108Ia2
FINALITÀ	• Informare i giovani sulle modalità di lotta ai tumori, sulla possibilità di evitarne alcuni, sull'opportunità della diagnosi tempestiva, sulla necessità di impegnarsi in prima persona • Educare i giovani a considerare la vita un bene prezioso e a sentirsi impegnati personalmente nella sua difesa • Migliorare il senso di responsabilità personale e sociale • Promuovere un approccio sicuro e sano alla vita • Stimolare i giovani a mettere in pratica buone regole
RISULTATI ATTESI	• Maggiore impegno personale ad aiutare se stessi e a modificare il proprio destino • Diffusione delle conoscenze acquisite • Maggiore conoscenza dei fattori di rischio • Acquisizione di un corretto stile di vita con maggiore attenzione all'alimentazione e all'attività fisica • Messa in atto di procedure di prevenzione • Riduzione di rischio di contrarre tumori nell'arco della vita del 30/50%
DURATA E TEMPI DI REALIZZAZIONE	Gli incontri vanno preventivamente concordati e per la loro realizzazione si auspica una durata di circa tre ore, in base alla disponibilità della singola scuola.
DESTINATARI	Gli incontri di formazione sono rivolti agli studenti di età compresa tra i 16-18 anni (classi terze o quarte delle Scuole Secondarie di 2°grado). Possono essere anche formati gruppi di più classi.
METODOLOGIA E STRUMENTI UTILIZZATI	• Incontri informativi - formativi basati su lezioni interattive • Utilizzo di diapositive e filmati, aggiornati periodicamente da un comitato scientifico pluridisciplinare • Al termine dell'incontro, ogni studente riceve un pieghevole a tre ante con la sintesi delle informazioni ricevute
OPERATORI COINVOLTI	Medici specialisti
VALUTAZIONE E MONITORAGGIO	• Al termine di ogni incontro viene somministrato agli studenti un questionario di apprendimento che permette di monitorare e, soprattutto, di migliorare il contributo offerto. I questionari possono anche essere compilati direttamente online. • I dati raccolti vengono elaborati in sede centrale e comunicati in seguito agli insegnanti e agli studenti. Il coordinamento centralizzato Lions offre garanzia che venga sempre condiviso e rispettato l'obiettivo prioritario del progetto: dare ai giovani informazioni utili gratuitamente e senza secondi fini.
FOLLOW UP	Un anno dopo l'incontro, gli studenti compileranno un nuovo questionario per monitorare i risultati in termini di efficacia a distanza.
COSTI	Per le risorse finanziarie della scuola non è previsto alcun capitolo di spesa. I costi del progetto sono a carico di Lions Clubs International.
REFERENTI	ALBERTO CASTELLANI 39 336 485198 | albertocastellani@inwind.it

I Giovani e la sicurezza stradale

I dati sulla mortalità giovanile a causa degli incidenti stradali sono drammatici: Sono circa 13.500 ogni anno i giovani tra i 15 e i 24 anni che perdono la vita o rimangono invalidi per sempre, condannati su una sedia a rotelle a seguito di incidenti stradali.

Gli incidenti stradali sono un problema sociale molto grave nonché prima causa di morte per i giovani in questa fascia di età e davanti all'entità di questa strage nazionale si conferma l'assoluta necessità di una migliore formazione alla guida, sia sotto il profilo teorico che pratico, come strumento necessario per una circolazione stradale più sicura.

ùI Lions rivolgono la loro attenzione verso i giovani studenti per formarli ed educarli ad una corretta e responsabile conduzione dei veicoli, portando avanti un progetto di prevenzione e sicurezza stradale.
Tramite questo progetto si vuole offrire alle scuole superiori di 2° Grado la possibilità di partecipare ad incontri con esperti, della durata di circa due ore, che prevedono interventi di addetti ai lavori e di un medico.

Tale interventi comprendono:

- una parte illustrativa di educazione stradale, supportata da dati statistici e proiezione di filmati, sulle cause e la tipologia degli incidenti in particolare provocati dalla guida in stato di ebbrezza o sotto l'influsso di stupefacenti;
- una parte tecnica sulla guida in sicurezza con argomenti riguardanti la dinamica del veicolo, le funzioni dello sguardo, la corretta posizione di guida e delle mani al volante. Sarà infine messa in evidenza l'importanza dell'utilizzo del casco e delle cinture di sicurezza nella guida dei veicoli stessi;
- una parte dedicata all'informazione, basata su dati statistici, sulla pericolosità dell'abuso di alcool e droghe.

SCHEDA ANALITICA DEL PROGRAMMA

CAMPO DI INDAGINE	Educazione e Prevenzione Stradale
SOGGETTO PROPONENTE	LIONS INTERNATIONAL DISTRETTO 108Ia2
FINALITÀ	• Promuovere la cultura della sicurezza stradale • Diffondere comportamenti e stili di guida corretta, sicura, preventiva e soprattutto consapevole dei propri limiti • Educare i giovani ad avere maggiore rispetto per la vita • Migliorare il senso di responsabilità personale e sociale • Stimolare i giovani a mettere in pratica buone regole di comportamento • Abbattere il numero degli incidenti stradali
RISULTATI ATTESI	• Maggiore impegno personale ad aiutare se stessi e a modificare il proprio destino • Maggiore rispetto delle regole della strada • Adozione di corretti stili di vita soprattutto per quanto riguarda il consumo di alcool e di sostanze stupefacenti • La messa in atto di accorgimenti utili ad evitare distrazioni durante la guida
DURATA E TEMPI DI REALIZZAZIONE	Gli incontri vanno preventivamente concordati e per la loro realizzazione si auspica una durata di circa due ore, in base alla disponibilità della singola scuola.
DESTINATARI	Scuole Secondarie Secondo Grado
METODOLOGIA E STRUMENTI UTILIZZATI	• Incontri informativi - formativi basati su lezioni interattive • Utilizzo di diapositive e filmati
OPERATORI COINVOLTI	Polizia Stradale Autoscuole ASL Medici Specialisti
VALUTAZIONE E MONITORAGGIO	In occasione degli incontri gli studenti compileranno un questionario di apprendimento e valutazione sugli argomenti trattati.
FOLLOW UP	Su richiesta della scuola è possibile attivare incontri di approfondimento sulle tematiche trattate.
COSTI	Per le risorse finanziarie della scuola non è previsto alcun capitolo di spesa. I costi del progetto sono a carico di Lions Clubs International.
REFERENTI	FRANCESCO CELENTANO 39 340 3785610 | franco.celentano@yahoo.it GIOVANNI PEDONE 39 338 9109996 | gipe51@libero.it ANGELICA BLEVE 39 345 0397367 | angelicableve@gmail.com

Creativamente senz'alcol

I giovani e la prevenzione all'abuso dell'alcol

Il fenomeno di uso ed abuso di sostanze è sempre esistito ed è molto più complesso di quanto si possa pensare. La realtà delle droghe, ha molte sfaccettature che gli adolescenti conoscono troppo poco od in modo approssimativo, limitandosi, il più delle volte, ad accogliere le informazioni che derivano dal gruppo degli amici.

In ogni epoca, in ogni parte del mondo, ci sono e ci sono state:

- Sostanze stupefacenti (droghe, alcol): sostanze che in virtù dei loro effetti farmacologici sul sistema nervoso centrale sono utilizzate con scopi voluttuari, non terapeutici.
- Consumatori: individui che fanno uso di droghe, che ne abusano o sono in un contesto di dipendenza.
- Motivazioni del consumo: l'assunzione di droghe riveste significati differenti nelle varie culture ed epoche storiche; nella nostra epoca ha spesso il significato di pura trasgressione e ricerca dello "sballo".
- Leggi che lo regolano: vi sono droghe illegali e droghe legali (l'alcol è una di queste ultime) ma vi sono anche "leggi non scritte", codici di comportamento che influenzano le diverse culture e gruppi sociali come il gruppo dei pari in adolescenza.

I Lions rivolgono la loro attenzione verso i giovani studenti per formarli ed educarli ad una corretta e responsabile conduzione di vita, eliminando dalle proprie abitudini qualsiasi abuso di sostanze stupefacenti.

Durante i nostri corsi presso le scuole, in questi undici anni di attività, siamo stati in grado di raggiungere circa 7.000 studenti ai quali abbiamo ribadito, in un ambito sia formativo che ludico, i nostri concetti di buon comportamento lontano da qualsiasi tipo di abuso.

SCHEDA ANALITICA DEL PROGRAMMA

CAMPO DI INDAGINE	Prevenzione all'abuso di alcool tra i giovani
SOGGETTO PROPONENTE	LIONS INTERNATIONAL DISTRETTO 108Ia2
FINALITÀ	• Promuovere la cultura della prevenzione all'abuso dell'alcol • Diffondere comportamenti e stili di vita corretti, sicuri e sani • Educare i giovani ad avere maggiore rispetto per la propria persona e la propria vita
RISULTATI ATTESI	Adozione di corretti stili di vita soprattutto per quanto riguarda il consumo e abuso di alcol e di sostanze stupefacenti
DURATA E TEMPI DI REALIZZAZIONE	Gli incontri vanno preventivamente concordati e per la loro realizzazione si auspica una durata di circa due ore, in base alla disponibilità della singola scuola.
DESTINATARI	Scuole Secondarie Secondo Grado
METODOLOGIA E STRUMENTI UTILIZZATI	• Incontri informativi - formativi basati su lezioni interattive • Utilizzo di diapositive, filmati e giochi formativi di gruppo
OPERATORI COINVOLTI	ASL SERT con Operatori Specialisti
VALUTAZIONE E MONITORAGGIO	In occasione degli incontri gli studenti compileranno un questionario di apprendimento e valutazione sugli argomenti trattati.
FOLLOW UP	Su richiesta della scuola è possibile attivare incontri di approfondimento sulle tematiche trattate.
COSTI	Per le risorse finanziarie della scuola non è previsto alcun capitolo di spesa. I costi del progetto sono a carico di Lions Clubs International.
REFERENTI	ANGELO CARROSIO 39 333 2311367 | carrosiogaletto@alice.it

Educare attraverso lo sport

Intelligenza emotiva e motivazione come starter nello sport

SCHEDA ANALITICA DEL CONVEGNO

CAMPO DI INDAGINE	Sport, psicologia, didattica, intelligenza emotiva
SOGGETTO PROPONENTE	LIONS INTERNATIONAL DISTRETTO 108Ia2
FINALITÀ	Il convegno sarà incentrato sul ruolo dell'intelligenza emotiva e della motivazione, fondamentali per promuovere il benessere del ragazzo e dell'adulto, sia nell'ambiente sportivo che nella vita di tutti i giorni. Si cercherà di far emergere il ruolo basilare dell'educazione emotiva che, se valorizzata, è in grado di far affiorare il talento che ogni individuo possiede e, soprattutto, svilupparne la consapevolezza, e si cercherà di far comprendere la portata e l'importanza della motivazione e dell'intelligenza emotiva nell'ambito della scuola e delle discipline sportive, elementi fondamentali per sensibilizzare i docenti e chi si occupa di sport.
RISULTATI ATTESI	Ciascun partecipante arricchirà il proprio bagaglio di strumenti per meglio affrontare tutte le situazioni che la quotidianità comporta.
DURATA E TEMPI DI REALIZZAZIONE	**Sabato 11 novembre 2017** (9:00/18:00) Totale ore: 9
DESTINATARI	Docenti, Atleti, allenatori, coach, psicologi, pedagogisti, giornalisti.
METODOLOGIA E STRUMENTI UTILIZZATI	La metodologia utilizzata è teorico-attiva, prevede cioè l'alternanza di momenti teorici a momenti pratici con esercitazioni, role-playing, discussione casi.
OPERATORI COINVOLTI	Insegnanti Coach Atleti Pediatri Psicologi Pedagogisti
VALUTAZIONE E MONITORAGGIO	Verrà consegnato ai partecipanti un questionario in forma anonima in cui si chiederà di dare una valutazione al convegno. Si creerà una mailing list con gli iscritti per approfondire le tematiche affrontate durante il Convegno.
COSTI	Per le risorse finanziarie della scuola non è previsto alcun capitolo di spesa. I costi del progetto sono a carico di Lions Clubs International.
REFERENTI	ELISABETTA BIGGIO 39 329 2715302 | ebcbiggio@gmail.com

Io non fumo
e me ne vanto!

DISTRETTO 108Ia2

Lotta al tabagismo

Il fumo da sigaretta spesso viene considerato un vizio, un'abitudine, ma, in realtà, è una vera e propria tossicodipendenza.
L'utilizzo del tabacco costituisce, a livello mondiale, il più importante fattore di rischio prevedibile e la principale causa di morte evitabile.

Ogni anno il fumo uccide globalmente circa sei milioni di persone ed il numero delle vittime del fumo passivo si aggira intorno ai 600 mila decessi.
Ogni dodici mesi in Italia sono circa 90.000 gli individui che perdono la vita a causa del fumo, superando, così, il numero complessivo dei morti a causa di droga, alcool, incidenti stradali, AIDS, suicidi, omicidi, annegamenti.

La prevenzione è l'arma più efficace al fine di tutelare la vita e la Scuola rappresenta il luogo ideale in cui individuare le esigenze, valutare i comportamenti a rischio, organizzare interventi tesi a promuovere, formare ed educare alla cultura della salute, all'adozione di stili di vita sani e corretti ed, in particolare, alla lotta contro il tabagismo.
Quest'ultimo è un fenomeno che s'insinua già in giovane età. È, infatti, tristemente noto che a quindici anni un ragazzo su tre fuma; del pari è risaputo che la maggior parte dei ragazzi crede di poter smettere di fumare in qualsiasi momento. Proprio questa credenza crea inesorabilmente la dipendenza dal fumo, regolata da un insieme di meccanismi subdoli.
Fumare è, infatti, un comportamento costituito da un insieme di atti concatenati, spesso inconsapevoli ed automatici.
L'auto-osservazione, ossia il riflettere sul "come e perché" si fuma e l'esplicazione dei danni (sovente ignorati dai giovani) che il fumo comporta all'organismo, con particolare riguardo a quello ancora in formazione, facilita la riflessione e la consapevolezza del proprio comportamento.

Con questo progetto i Lions si propongono, quindi, di individuare le migliori strategie volte a modificare l'approccio dei più giovani nei confronti della sigaretta, fornendo agli alunni gli strumenti utili per affrontare il fenomeno del tabagismo, nonché favorendo lo sviluppo di atteggiamenti mentali tesi ad opporre al fumo di sigaretta la consapevolezza.

SCHEDA ANALITICA DEL PROGRAMMA

CAMPO DI INDAGINE	LOTTA AL TABAGISMO attraverso l'informazione e la prevenzione.
SOGGETTO PROPONENTE	LIONS INTERNATIONAL DISTRETTO 108Ia2
FINALITÀ	• Diffondere tra i giovani una cultura libera dal tabacco, favorendo la sensibilizzazione alla prevenzione del tabagismo; • Fornire spunti di riflessione sull'importanza della propria esistenza, incoraggiando l'impegno personale alla difesa della salute psico-fisica propria ed altrui; • Spiegare la composizione chimica della sigaretta e le conseguenze che le sostanze nocive sprigionate nella combustione hanno sull'organismo degli individui ed in particolare modo sull'organismo ancora in crescita; • Delineare i rischi psicofisici legati al fumo; • Incoraggiare la formulazione di opinioni e di atteggiamenti correlati a stili di vita sani; • Favorire l'acquisizione di abilità socio-comportamentali ritenute protettive rispetto ai comportamenti a rischio, quali, appunto, il tabagismo.
RISULTATI ATTESI	• Apprendimento e diffusione delle conoscenze acquisite; • Acquisizione di maggiore consapevolezza dei propri comportamenti automatici; • Ricerca di uno stile di vita corretto; • Attivazione di procedure di prevenzione.
DURATA E TEMPI DI REALIZZAZIONE	Gli incontri, da concordarsi preventivamente, avranno una durata di circa un'ora e mezza/ due ore, in base alla disponibilità della scuola.
DESTINATARI	Il progetto è rivolto agli alunni delle classi terze delle scuole secondarie di primo grado e delle classi prime, seconde e terze delle scuole secondarie di secondo grado. Possono anche essere formati gruppi di più classi.
METODOLOGIA E STRUMENTI UTILIZZATI	• Gli interventi formativi poggiano sul costante coinvolgimento degli alunni, dei quali verranno stimolati l'interesse e la curiosità in modo interattivo. • La formazione verrà strutturata in base alle esigenze manifestate nello specifico contesto. • Sono previsti l'utilizzo di slides esplicative e la distribuzione di materiale informativo.
OPERATORI COINVOLTI	Medici ed operatori specialisti.
VALUTAZIONE E MONITORAGGIO	In occasione di ciascun incontro verrà somministrato un questionario, al fine di verificare l'apprendimento dell'argomento trattato.
FOLLOW UP	È previsto, a richiesta, un incontro successivo per approfondire eventuali problematiche emerse.
COSTI	Per le risorse finanziarie della scuola non è previsto alcun capitolo di spesa. I costi del progetto sono a carico di Lions Clubs International.
REFERENTI	VERONICA PURI 39 338 8001865 | avvpuri@libero.it

LIONS
L

Lions Clubs International
Distretto 108Ia2

MODULO DI RICHIESTA ATTIVAZIONE CORSI

Nome della Scuola .....

Indirizzo della Scuola .....

Telefono ..... email .....

Nome del Docente di Riferimento .....

Telefono ..... email .....

DEFINIZIONE DELLA FASCIA D'ISTRUZIONE E CLASSI COINVOLTE DAL PROGETTO:

❑ ISTRUZIONE PRIMARIA CLASSE/I .....

❑ ISTRUZIONE SECONDARIA I GRADO CLASSE/I .....

❑ ISTRUZIONE SECONDARIA II GRADO CLASSE/I .....

Numero di classi ..... Numero totale studenti .....

PROGETTI CHE SI VOGLIONO ATTIVARE

❑ LIONS QUEST
❑ UN POSTER PER LA PACE
❑ LOTTA AL DIABETE
❑ ACQUA PER LA VITA
❑ EDUCAZIONE FINANZIARIA
❑ PROGETTO MARTINA
❑ I GIOVANI E LA SICUREZZA STRADALE
❑ CREATIVAMENTE SENZ'ALCOL
❑ EDUCARE ATTRAVERSO LO SPORT
❑ IO NON FUMO E ME NE VANTO!

Il presente modulo può essere trasmesso a
Loredana Vertuani **vertuani.deledda@libero.it**
e/o all'officer distrettuale di riferimento indicato nella scheda analitica

LIO
INTERNA

ONS
L
ATIONAL
®

WE SERVE