

“Fashion with a Mission” nasce da un’intuizione lineare: trasformare ciò che non si utilizza più in una possibilità per qualcun altro. Il riuso di abiti e accessori diventa così strumento di relazione, capace di attivare comunità e generare attenzione attorno a un tema complesso come la violenza di genere.

Il progetto costruisce valore attraverso la partecipazione diffusa: chi dona, chi acquista, chi racconta.

Da luglio 2025 a marzo 2026 sono stati venduti n. 24 capi e donati € 900 all’Associazione Me.Dea per un percorso ascolto e supporto psicologico.

La forza di questa iniziativa sta nella semplicità del modello, che può essere adottato e reinterpretato, mantenendo al centro una visione chiara: generare impatto attraverso gesti accessibili e condivisi.